



Communiqué de presse

Campagne de communication

Le mercredi 25 février 2009

Les Jeunes Populaires lancent aujourd'hui leur **nouvelle campagne nationale de communication** - « **Un Président à la hauteur des enjeux** » - qui valorise l'action de Nicolas SARKOZY dans la gestion de la crise historique que traversent actuellement l'ensemble des économies du monde. Si les jeunes de notre pays aspirent à **davantage de protection pour retrouver confiance en l'avenir**, c'est aussi parce qu'ils assistent impuissants à la fin d'un Monde qu'ils pensaient inébranlable.

En décidant de **mesures de justice**, le Président de la République a fait le choix de ne laisser personne au bord du chemin et inscrit son action dans une stratégie claire : **préserver l'emploi, parce que sans emploi, pas de pouvoir d'achat !**

Notamment comme **Président de l'Union européenne**, le Président de la République a démontré sa capacité à **apporter en ces temps difficiles des réponses concrètes aux problèmes dont souffrent les Français**, et plus largement les Européens. Ce que Nicolas SARKOZY propose à notre génération, c'est de jouer le premier rôle dans la reconstruction de notre société, **sans tabou ni dogmatisme**, autour d'une nouvelle espérance.

Souhaitant rappeler le rôle joué au quotidien par le Président de la République pour sortir notre pays d'un **véritable « coma » économique et financier** et **redonner à l'Etat toutes les marges de manœuvre nécessaires pour agir**, ce sont près de **50 000 affiches** qui seront collées sur l'ensemble du territoire grâce à l'action des Fédérations Départementales des Jeunes Populaires. Par ailleurs, **un demi-million de tracts** seront distribués partout en France pour rappeler, dans une démarche de pédagogie, **les lignes force du bilan présidentiel**.

facebook

Afin d'**engager le débat**, les moins de 30 ans du Mouvement Populaire ont mis en ligne un **groupe Facebook** pour que chacun puisse échanger autour du plan de relance et des nombreuses mesures issues du « sommet social » qui concernent directement les jeunes (<http://www.facebook.com/group.php?gid=81348338288>).

Contact presse :

Alexandre BRUGERE

Délégué national des Jeunes Populaires – Responsable de la communication

06 15 24 97 23 – communication@jeunespopulaires.com

Affiche imprimée à 50 000 exemplaires.

JEUNESPOPULAIRES.COM

Un Président à la hauteur des enjeux



Tract imprimé à 500 000 exemplaires.



JEUNESPOPULAIRES.COM

Un Président à la hauteur des enjeux



UN PRÉSIDENT ENGAGÉ QUI AFFRONTÉ LA CRISE ET RÉFORME LA FRANCE !

Face à une crise exceptionnelle, qui ébranle le monde entier, Nicolas Sarkozy propose à la jeunesse de France et d'Europe un nouveau modèle économique :

Mobiliser les grandes économies de la planète pour changer le système financier, avec plus de régulation et des acteurs responsabilisés

Une Europe qui refuse l'immobilisme et qui protège ses salariés et ses entreprises

Des réponses adaptées pour sortir la France de la crise avec un plan de relance puissant et efficace de 26 milliards d'euros

Bureau des Jeunes Populaires - UMP

55, rue la Boétie - 75 008 Paris

Tél. : 01 40 76 61 92 / jeunes@u-m-p.org

WWW.JEUNESPOPULAIRES.COM

Ne pas jeter sur la voie publique.